

Il fatto Un'iniziativa del Comune

Autobus scoperto per accompagnare turisti e vacanzieri

Elvira Madrigano

Prende il via domani il progetto "Scopri Cosenza-Percorsi d'Estate 2011". Incrementare lo sviluppo economico attraverso il turismo: questo l'obiettivo dell'ambizioso progetto presentato ieri mattina in conferenza stampa dall'amministrazione comunale. Da giovedì infatti, sarà possibile incontrare un bus scoperto, che accompagna i turisti per la città.

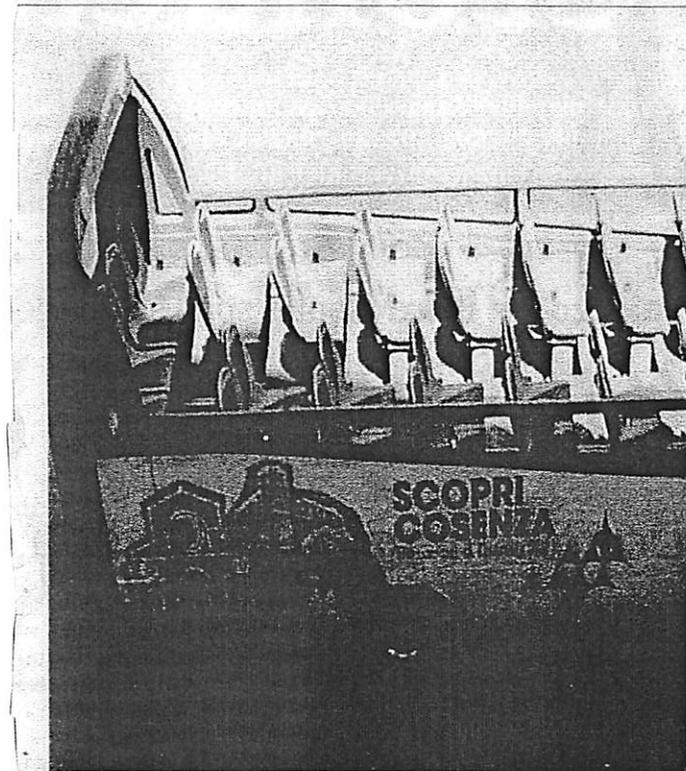
Un'opportunità per i visitatori che nel periodo estivo si avvicenderanno per le strade e i musei della città dei Bruzi, ma non solo, il bus scoperto è un'occasione anche per tutti i cosentini che vorranno approfittare di un pomeriggio estivo per riscoprire la propria città.

Come spiegato nel corso della conferenza stampa dall'assessore alla crescita economica urbana Luciano Vigna, il progetto nasce da una nuova sinergia stabilita dall'amministrazione comunale con l'Amaco, la Camera di commercio e con un soggetto privato esperto in turismo. Dieci i percorsi individuati, dei quali 8 percorsi pedonali e 2 con il bus, di cui una in notturna. Guide turistiche multilingue accompagneranno i visitatori lungo i percorsi diffe-

renti per tipologia e interesse. In città saranno attivi cinque gazebo (piazza XI settembre, piazza Valdesi, piazza XV marzo, piazza dei Bruzi e piazza Loreto) dove chiunque potrà trovare le informazioni turistiche che cerca rivolgendosi a personale specializzato composto da giovani multilingue, per lo più laureati in Scienze turistiche e Archeologia. I costi: per i percorsi pedonali, 3 euro per i bambini, 8 per i ridotti, 10 tariffa piena; per i percorsi con l'utilizzo del bus il prezzo aumenta di cinque euro, rispettivamente: 8, 13 e 15. Le riduzioni saranno applicate agli over 65, agli studenti universitari e alle persone diversamente abili.

«Da qui partiamo - ha detto l'assessore alle Strategie attive per il lavoro e la comunicazione Rosaria Succurro - per creare il prodotto Cosenza. Ad una accurata campagna di comunicazione affideremo il compito di informare cittadini e visitatori. Si va da mezzi tradizionali come manifesti e locandine ad un sito web, all'uso dei social network, ad applicazioni gratuite per iPhone. Vogliamo aprire le porte ad una visibilità di Cosenza a livello nazionale ed internazionale». Il servizio rimarrà attivo fino al 2 ottobre. ◀

Mercoledì 20 Luglio 2011 Gazzetta del Sud



L'autobus scoperto del Comune bruizio